

# Quanto o chargeback está te custando?



Você sabe quanto o **chargeback** está custando para o seu e-commerce? Veja, a seguir, as despesas que esse tipo de operação gera para o empreendimento.

## Por que conhecer os custos com chargeback?

Conhecer os custos relacionados ao chargeback **auxilia o empreendedor a entender como eles impactam nos resultados do negócio**. Além disso, fica mais fácil combater o problema.



## Quais são os principais custos com o chargeback?

Listamos as principais despesas que são associadas ao chargeback. Confira!



### Taxa de processamento do cartão

As taxas de processamento são custos relacionados ao cancelamento da transação realizada. Geralmente, são incluídos os **valores que seriam pagos na operação e o lucro do processador**.

### Taxas da instituição bancária

Ao receber um estorno por meio de chargeback, **o banco adquirente cobra uma taxa por esse retorno**. Os valores variam bastante de acordo com cada instituição, assim como ocorre no caso anterior.

### Despesas operacionais

Além do pagamento das taxas, a empresa deve arcar com os custos operacionais, tais como **o preço do produto vendido, a mão de obra do seu pessoal utilizado no processo, os custos de envio**, entre outros.



### Custo com sistemas de reembolsos

Outro gasto considerável é o **pagamento de sistemas que têm a função de realizar os reembolsos automaticamente**, além dos softwares que visam a coibir fraudes nesse processo.



### Custos de marketing

Por fim, o chargeback também coloca a perder todo o gasto com o marketing para atrair o cliente que realizou a operação, **exigindo um novo esforço estratégico para conquistar mais consumidores**.



Agora que você conhece bem esses custos, é importante verificar os impactos do chargeback nas suas finanças e fazer planos para evitar esse tipo de problema. Se esse post foi útil para você, compartilhe ele nas redes sociais e ajude mais pessoas a saberem sobre os impactos do chargeback nos negócios.