

TENDÊNCIAS DAS TECNOLOGIAS BANCÁRIAS

A tecnologia bancária tem mudado o método de trabalho nessas empresas. Veja as principais novidades para o segmento.



Mobile Banking

O Mobile Banking já é uma realidade há muitos anos. Prova disso é que, segundo a Pesquisa Febraban de Tecnologia Bancária 2021, mais da metade de todas as transações bancárias do Brasil são efetuadas por este canal.

A tendência é o mobile banking que seja ampliado, assim como o leque de alternativas e transações que poderão ser realizadas nesse ambiente.

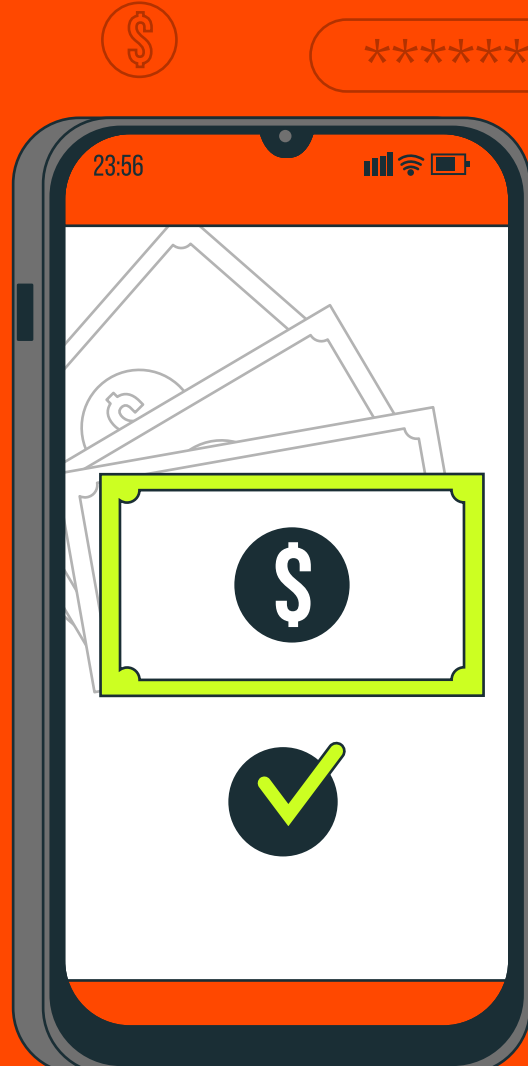
PIX

O PIX é uma funcionalidade diretamente ligada à tecnologia. Em sua implementação, **gerou muitos desafios com relação à segurança dos clientes**, bem como alguns problemas com a efetivação das transações.

Depois de passada essa fase, o PIX tem se mostrado um dos meios de pagamento queridinhos dos brasileiros e promete trazer ainda mais novidades nos próximos meses, como o PIX parcelado.

E-wallets

As **carteiras digitais ou E-wallets vêm sendo implementadas com muito sucesso** no ambiente bancário. A tendência é que mais pessoas passem a utilizar essa ferramenta, tornando-a mais popular.



Internet das Coisas (IoT)

A **integração entre meios físicos e digitais** (tendência conhecida como phydigital) também já é uma realidade no ambiente bancário. Um exemplo disso são as próprias E-wallets, bem como o pagamento por aproximação com dispositivos móveis.

Inteligência Artificial (IA)

Contar com a Inteligência Artificial é fundamental para empresas do setor financeiro que querem se manter competitivas. Com ela, as **decisões tomadas se tornam mais assertivas**.

Um exemplo de aplicação de IA como tecnologia bancária é a análise de dados de clientes, que considera comportamentos de compras, histórico, digitalização, entre outros fatores, para concessão de crédito.

Além disso, a IA também atua em processos de segurança para os clientes, como validações e processos de autenticação.

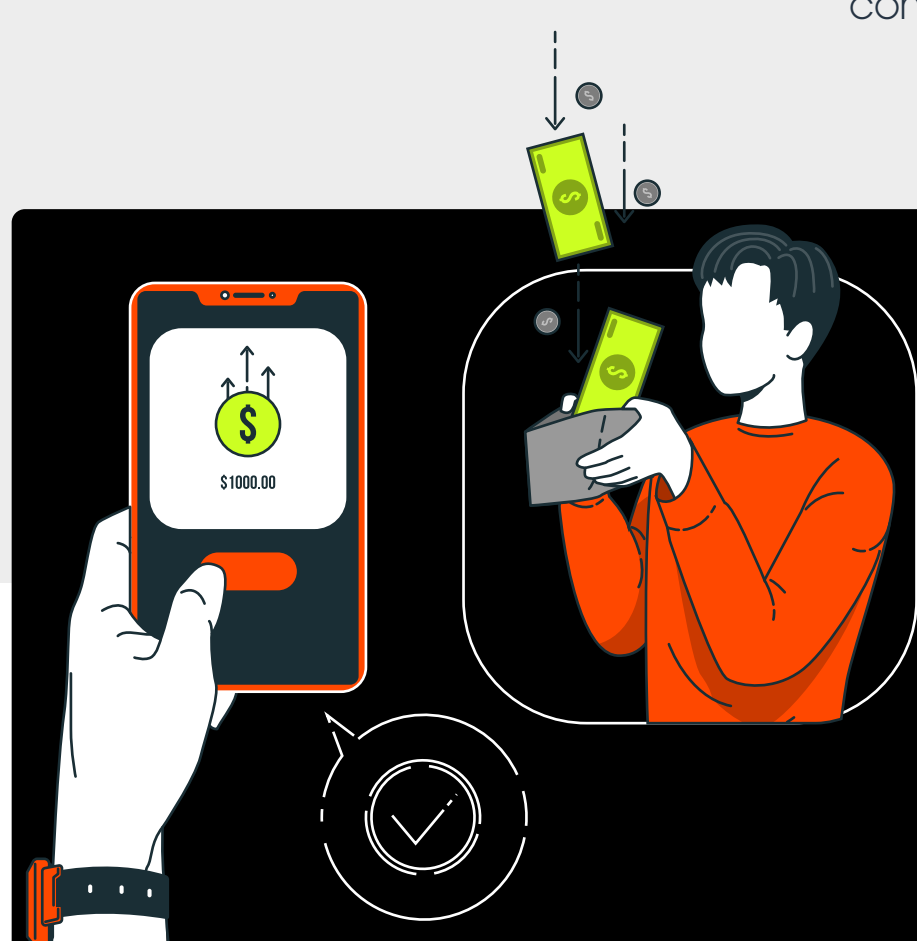


Pagamento por mídias sociais

Outra novidade relacionada à tecnologia bancária é o pagamento por meio das mídias sociais, **exigindo ainda mais estratégias de gerenciamento** por parte das instituições e administradoras de cartão.

Open Banking

Por fim, temos o Open Banking, que possibilita a integração de sistemas de diferentes instituições financeiras. Essa abertura deve trazer profundos impactos para o comportamento do consumidor, que vai poder **levar suas informações bancárias para outras instituições**, exigindo a oferta de diferenciais competitivos para os clientes.



Essas são as principais tecnologias bancárias. Conhecendo-as melhor, a implementação de cada uma fica mais simples e rápida. Assine nossa newsletter e fique por dentro das principais novidades no setor de fraudes e tecnologia.

Gostou do conteúdo? **Compartilhe este infográfico nas suas redes sociais!**